



Transparenz trifft Stil

KARL LAGERFELD

optimiert seine Lieferkette mit OSCA für Effizienz, Kontrolle & Zukunftssicherheit

KARL LAGERFELD

Das **Maison KARL LAGERFELD** mit Sitz in Amsterdam ist ein international renommiertes Modehaus. Das Sortiment umfasst Modekollektionen, Accessoires, Schuhe und Wohnartikel. Mit **über 200 Stores weltweit** und einem **Online-Shop in 96 Ländern** erreicht die Marke Kunden rund um den Globus.

“OSCA bringt mehr Transparenz in unsere Supply Chain und lässt uns die Purchase Orders digital verfolgen – besonders wertvoll bei kurzfristigen Anpassungen.”

Rudy Boogaard

Senior Director Operations & Supply Chain,
Karl Lagerfeld

Projektziele und Herausforderungen

Vorher:

- Hoher Koordinationsaufwand
- Excel-Tabellen
- Keine Echtzeit-Transparenz

Strategische Schwerpunkte:

- Transparenz bei Bestellungen
- Schnelle Reaktion auf Transportänderungen
- Optimierung von Beschaffungs- und Transportprozessen

Business Impact

- ✓ Kürzere Koordinationszeiten
- ✓ Weniger manuelle Arbeitsschritte
- ✓ Echtzeitdaten für alle Partner
- ✓ Krisenfestigkeit & internationale Skalierbarkeit

OSCA in der Praxis

Zentrale Funktionen



Monitoring: Kosten, Volumen, Durchlaufzeiten, Packlisten, Liefertermine



WMS-Anbindung: Barcode-Scans und automatische Mengenaktualisierung



Dashboards & automatische Benachrichtigungen bei Verzögerungen



Flexible Echtzeitanpassung des Transportmodus

Über OSCA

Entwickler: Setlog GmbH, Bochum

Nutzer: 40,000 in 92 Ländern

Module: POM, Logistics, SRM, QC, CSR

Integration: ERP, TMS, WMS, EDI, Tracking